



CODIGO DE ETICA

OBJETIVO

El presente Código de Ética es una herramienta que nos permite cumplir, bajo una regulación nuestro trabajo radiofónico para llevar una armonía entre nuestro personal y garantizar un servicio que responda a nuestros objetivos

CONSIDERACIONES GENERALES

Que la estación radial **RADIO SCANDALO** es un medio de comunicación social que esta legalmente autorizada para realizar sus emisiones mediante contrato de concesión con la Agencia de Regulación y Control de Comunicación **ARCOTEL**, por ello funciona en estricto apego y cumplimiento a las normas legales establecidas.

Que el Código de Ética aprobado por la Asociación de Ecuatoriana de Radiodifusores en la XXXV Asamblea General Extraordinaria realizada en la ciudad de Riobamba los días 29 y 30 de junio del 2012, establecen los principios que rigen en todas las radios del país.

Que **RADIO SCANDALO** opera en la frecuencia **103.7 MHz** en la ciudad de Portoviejo, provincia de Manabí, cuyo concesionario es el **AB. LUIS ALBERTO BARRERA CABRERA**, en aplicación del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación, publicado en el Registro Oficial Suplemento 383 de 28 de agosto de 2023, promulga su Código de Ética, conforme a las siguientes normas y principios:

Art.1.-El presente **CODIGO de ETICA**, se sustenta en normas elementales y de carácter universal para ejercer una comunicación ética y garantizar el derecho a la información, por ello este medio de radiodifusión pretende regular la difusión de información y opiniones, así como el comportamiento de sus colaboradores en el aspecto comunicativo.

VALORES Y PRINCIPIOS

a.-PLURALISMO: Se considera a la división de la sociedad en diversos grupos sociales con ideas e intereses diferentes como una fortaleza y no como una debilidad en los procesos de comunicación, pero en un marco ético y democrático.

b.-PARTICIPACIÓN: Es la que permite dar oportunidad a todos los sectores sociales, permitiendo informar, y ser informados y a pensar libre y democráticamente en los diferentes espacios de la radio.



c.-FUNCIÓN SOCIAL: Nuestro medio cumplirá un rol protagónico de carácter social, la temática de la realidad local, provincial y nacional, tendrá la importancia requerida.

d.-FUNCIÓN PÚBLICA: Dar la cobertura y oportunidad a sus funcionarios o representantes, de esta manera se producirá una información veraz, y también de ello producir programas que vayan en beneficio de la colectividad

e.-EL DEBATE DEMOCRÁTICO: Es importante este tipo de programas sobre todo de contenido político, social y económico, para que la sociedad este debidamente informada y de forma oficial.

f.-LAS ENTREVISTAS: Se deben de llevar a efecto a diario con todos los actores que se llama sociedad, aquí se involucrara mucho al pueblo o usuarios – consumidores y funcionarios públicos, para canalizar información 100% de parte de sus voces protagonistas.

OBJETIVO

Art. 2.-RADIO SCANDALO, expide el presente Código de Ética con la intención de socializar y aplicar estas normativas a todo el personal operativo y a quienes hacen el trabajo comunicacional.

INTRODUCCION

Art. 3.-Las sociedades por lo general, en forma personal o colectiva, están consagradas en el derecho de;

- a) Recibir la difusión de la cultura, la educación y la salud en todos sus aspectos, proporcionándoles información ágil y veraz a la comunidad, basada en fuentes identificadas y responsables.
- b) Receptar el nivel cultural de la población, mediante la difusión de la ciencia, la tecnología y todo conocimiento útil; efectuará programas de recreación musical y artísticos aptos para todos los sectores de la población; difundirá actos, sucesos o eventos sociales, culturales, políticos, religiosos y permitidos por la Constitución Política del Estado y las Leyes, siempre y cuando tales sucesos no atenten a los derechos humanos, a las buenas costumbres y reputación de las personas y a las tradiciones morales de la comunidad.
- c) Una comunicación diáfana, oportuna y precisa.

Art. 4.- En ejercicio de los postulados antes mencionados, **Radio SCANDALO 103.7 FM STEREO,** se compromete a:

- a) Respetar la libertad de expresión, de comentario y de crítica; la honra y la reputación de las personas; la intimidad personal y familiar.
- b) Abstenerse de realizar y difundir contenidos y comentarios discriminatorios.
- c) Rectificar, a la brevedad posible, las informaciones que se hayan demostrado como falsas o erróneas.
- d) Respetar el derecho a la presunción de inocencia;
- e) Abstenerse de difundir publibreportajes como si fuese material informativo;
- f) Cuidar que los titulares sean coherentes y consistentes con el contenido de las noticias.



- g) Distinguir de forma inequívoca entre noticias y opiniones;
- h) Distinguir claramente entre el material informativo, el material editorial y el material comercial o publicitario.
- i) Evitar difundir, de forma positiva o a valorativa, las conductas irresponsables con el medio ambiente.
- j) Asumir las responsabilidades de información y opiniones que se difundan.
- k) Abstenerse de realizar prácticas de linchamiento mediático, entendiendo por tales, la difusión de información concertada y reiterativa, de manera directa o por terceros, a través de medios de comunicación destinada a desprestigiar a una persona natural o jurídica o reducir su credibilidad pública.
- l) No incitar a los niños, niñas y adolescentes imiten comportamientos perjudiciales y peligrosos para su salud.
- m) Abstenerse de usar y difundir imágenes o menciones identificativas que atenten contra la dignidad o los derechos de las personas con graves patologías o discapacidades.
- n) Evitar la representación positiva o a valorativa de escenas donde se haga burla de discapacidades físicas o psíquicas de la persona.
- o) Abstenerse de emitir imágenes o menciones identificativas de niños, niñas y adolescentes como autores, testigos o víctimas de actos ilícitos; salvo el caso que, en aplicación del interés superior del niño, sea dispuesto por autoridad competente.
- p) Proteger el derecho a la imagen y privacidad de adolescentes en conflicto con la ley penal, en concordancia con las disposiciones del Código de la Niñez y Adolescencia.
- q) No difundir contenidos que atenten contra la dignidad de los adultos mayores, o proyecten una visión negativa del envejecimiento.
- r) Respetar los presupuestos constitucionales de verificación, oportunidad, contextualización y contrastación en la difusión de la información de relevancia pública o de interés nacional.
- s) Abstenerse de omitir y tergiversar intencionalmente elementos de la información u opiniones difundidas.
- t) Abstenerse de obtener información o imágenes con métodos ilícitos;
- u) Evitar un tratamiento morboso a la información sobre crímenes, accidentes, catástrofes u otros eventos similares.
- v) Defender y ejercer el derecho a la cláusula de conciencia;
- w) Impedir la censura en cualquiera de sus formas, independientemente de quien pretenda realizarla.
- x) No aceptar presiones externas en el cumplimiento de la labor periodística;
- y) Ejercer y respetar los derechos a la reserva de fuente y el secreto profesional;
- z) Abstenerse de usar la condición de periodista o comunicador social para obtener beneficios personales.
- aa) No utilizar en provecho propio información privilegiada, obtenida en forma confidencial en el ejercicio de su función informativa; y, respetar los derechos de autor y las normas de citas.



Art. 5.- Al proclamar su adhesión al estado democrático y de derecho que respete la independencia entre los poderes; un gobierno popular alternativo y representativo; y, la plena e incondicional vigencia de los derechos humanos, entre los cuales destaca la vida, la libertad de conciencia, de religión, de expresión; y, el libre ejercicio de las actividades éticas de los medios de comunicación, **Radio SCANDALO 103.7 FM STEREO**, podrá transmitir libremente programación apta para todo público las 24 horas

de todos los días; para lo cual, invariablemente utilizará un lenguaje culto y apropiado para todas las edades, y que no sea ofensivo a la dignidad y condición humanas.

Art. 6.- Para el cumplimiento de lo manifestado en los numerales precedentes, **Radio SCANDALO 103.7 FM STEREO**, velará por el desempeño de la programación general dentro de los parámetros de ética profesional cuidando de no cometer faltas; evitando la difusión de informaciones cuya autenticidad no haya sido verificada o que causen alarma o conmoción social injustificada. Identificará con claridad y precisión su origen, para efectos de responsabilidad legal de la Estación.

Art. 7.- En los programas informativos o de opinión, abiertos al público o interactivos, dentro de los cuales los oyentes o invitados puedan opinar sobre tópicos puestos a discusión, el responsable de conducción advertirá, reiteradamente, que los criterios que emitan los intervinientes, serán de su exclusiva responsabilidad y que, de cualquier manera, utilizarán un lenguaje respetuoso respecto a las autoridades, las instituciones o personas contra las cuales formulen quejas, denuncias o acusaciones. Por consiguiente, el conductor del programa cortará la comunicación o intervención al participante que no se atenga a estas normas y, de no hacerlo, asumirá la responsabilidad que le corresponda de acuerdo con la Ley.

Art. 8.- Los conductores de los programas en **Radio SCANDALO 103.7 FM STEREO**, no podrán emitir opiniones, o utilizar términos, que impliquen cualquier

forma de discriminación; de violación de los derechos y garantías constitucionales; que atenten contra la unidad nacional; o que afecten a la idiosincrasia o identidad cultural de los pueblos o cualquier sector social.

Art. 9.- En cualquier circunstancia, **Radio SCANDALO 103.7 FM STEREO**, se obliga a respetar los derechos de propiedad intelectual o comercial dentro de su programación, específicamente en lo que hace relación a la transmisión o retransmisión de actos, eventos o programas.

Art. 10.- En lo que hace relación a la publicidad comercial, **Radio SCANDALO 103.7 FM STEREO**, observará las regulaciones establecidas en la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor, y se registrará por las normas previstas en la Ley, en el Código de Ética de la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión AER.



Art. 11.-En cuanto a la propaganda de difusión o de adoctrinamiento político, **Radio SCANDALO 103.7 FM STEREO**, se sujetará estrictamente a la Ley Orgánica Electoral o Código de la Democracia; a la Ley de Control del Gasto

Electoral; así como a las disposiciones que al efecto dicten los organismos electorales pertinentes.

Art.12.-Radio SCANDALO 103.7 FM STEREO, está en libertad de realizar programas o transmitir eventos de entidades religiosas establecidas y

reconocidas legalmente en el país, sin que ello implique necesariamente que se identifica con alguna congregación o sector religioso en particular.

Art.13.-Radio SCANDALO 103.7 FM STEREO, en caso de la publicidad comercial, en la propaganda electoral o de adoctrinamiento político, o programaciones de carácter religioso, cuidará que en estas no se utilicen términos, ni expresiones ofensivas contrarias a las buenas costumbres y que respeten los derechos y garantías constitucionales de las personas, que se encuentren en lo dispuesto en el Código de Ética de la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión AER, y en las normativas que obran en el Código Deontológico, quedando al arbitrio de la radio, rechazarlas si contravienen las disposiciones que se mencionan.

Art. 14.- Al detectarse algún incumplimiento de las normas contenidas en este presente Código de Ética, el mismo podrá ser denunciado por cualquier ciudadano u organización respectiva, ante el Consejo de Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación.

ACCESO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Art. 15.- RADIO SCANDALO 103.7, esta presta a facilitar información cuando lo solicite el Consejo de Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación sobre la ejecución de los mecanismos que están vigentes en la Ley Orgánica de

Comunicación, que permita el libre acceso y ejercicio de los derechos de comunicación de las personas con discapacidad.



CONSIDERACIONES FINALES

Radio SCANDALO 103.7 FM STEREO debe rectificar de inmediato la difusión de cualquier dato o noticia, una mala o distorsión informativa; en un espacio similar para su rectificación o aclaración respectivo, así como permitir el derecho de réplica de las personas o instituciones afectadas y cuándo las circunstancias lo ameriten debe expresar una disculpa de manera pública.

Radio SCANDALO 103.7 FM STEREO tiene su responsabilidad para crear los mecanismos para el seguimiento y evaluación de los compromisos asumidos, estableciendo parámetros para que los programas realizados por productores independientes se sometan también al presente Código de Ética.

DISPOSICIÓN FINAL.- Este Código de Ética, se pondrá en vigencia cuando se publique en el portal web www.radioscandalo.com, sin perjuicio de que esta publicación no sea utilizado para otros fines, sino más bien, en un material de información al público.

**Ab. LUS ALBERTO BARRERA C.
PRESIDENTE EJECUTIVO**

Febrero 27 del 2024